

Special design



Dag van de Architectuur

Tony Le Duc foodfotograaf



Fame 30 jaar later

Fit met een videogame



De Oscars van de verpakking

Tom Dixon superhero van het antidesign



Coca-Cola heruitgevonden

Vipp is hipp



Edito

Tony, Tom en Jette

Tony Le Duc, hij is een foodie in hart en nieren. Maar hij past ook in een speciaal designnummer zoals dit. Hij was de eerste design-foodfotograaf van ons land en er was en is geen betere. Een gedreven pionier, vol passie voor zijn smakelijke onderwerpen. Maar eens de weg gebaad, wou hij er af. Hij doet wat hij niet kan laten. Van fotograaf werd hij uitgever. Niet zomaar een uitgever. Hij wou baanbrekend bezig blijven. Toen hij me een jaar geleden zijn eerste *Kook Ze!* liet zien, was ik stomverbaasd. Hij kwam met iets compleet nieuws, een kruising tussen boek en magazine, noem het maar een cookazine. Het leek een eendagsvlieg, maar dat is zonder het ijzeren karakter van Tony Le Duc gerekend. Hij bleef heruitvinden (*Kook Ze! Chic*, *Kook Ze! Vreemd*,

Kook Ze! Fris) en heeft nu met vier cookazines een unieke reeks rond gastronomie afgeleverd. Met hoogwaardige, essayistische teksten, of vaak geniale invalshoeken zoals 'wat kost een sterrengerecht?' "Ik wil culinaire opinies aan bod laten komen. Op niveau schrijven en dus ook lezen over eten is niet makkelijk. De lezer moet maar wat meer moeite doen", zo klinkt het. Maar die lezer wordt daar wel voor beloond. Bovendien zijn de werken designpareltjes. Alleen al vanwege die eigengereidheid past Tony Le Duc in dit nummer. Dat dwarse entrepreneurschap lijkt wel een eigenschap van de creatieve mensen in de designwereld. Tom Dixon straalt niet dat vriendschappelijke uit — hij is een Brit, geen Vlaming —, maar zijn carrière is evenzeer gebouwd op een

eigenzinnig karakter. Dixon maakt nu furore in de designwereld, roept zichzelf uit tot superhero van het antidesign en komt daar zo goed mee weg dat zijn naam een eigen merk is geworden. An Bogaerts ging hem opzoeken in Londen. Er zit nog meer eigenzinnigheid in dit nummer. "Ik ben bijna vijftig, blut, gescheiden en ik heb een vuilnisbakkenfabriek." Zo stelde de Deense Jette Egelund zichzelf tien jaar geleden voor. Maar design redde haar bedrijf en liet zien wat je met een alledaags product als een vuilnisbak allemaal kan aanvangen. An Bogaerts trok naar Kopenhagen en ging samen met Jette de vuilnisbakken buiten zetten.

Rudy Collier, hoofdredacteur DMM